

Biberons européens sans bisphénol A

Dès le 1er mars, les biberons contenant du bisphénol A seront interdits à l'importation et à la vente dans les pays européens. La Suisse, elle, n'a pas l'intention de se rallier à cette interdiction. Interrogé, l'Office fédéral de la santé publique estime que l'exposition de la population au bisphénol A reste très inférieure à la dose journalière admissible. Il ajoute que les risques présentés par cette substance sur la santé n'ont pas été prouvés scientifiquement et qu'il n'y a donc pas lieu de prendre des mesures particulières. [MT]

Des rues très mode

Lancée début 2000 par les fashionistas lassent des diktats du luxe, la tendance des looks de rue explose auprès des marques. Zara.com lance «People!» un espace où toutes les modeuses peuvent publier leurs looks. PKZ et Feldpausch organisent «The Look of Switzerland», les 26 et 27 mars – un concours où tous les photographes captureront des styles de rue suisses. Quant à la marque Yes or No, elle a mis sur son site une application photo et encourage ses fans à poster sur sa page Facebook des clichés stylés. Arte, enfin, lance «Fashion and the City», un concours de mode de rue ouvert à tous, présidé par Jean-Charles de Castelbajac. [JM]

www.arte.tv/fashion



80 mille naissances ont été annoncées en Suisse l'an dernier, soit 2,2% de plus qu'en 2009. Depuis 2005, le nombre de naissances a ainsi progressé de 10%. Selon l'Office fédéral de la statistique, qui publie ces chiffres, ce sont surtout les femmes de plus de 30 ans qui ont contribué à cette augmentation. [MT]



[LA PHOTO QUI FAIT TILT]

Régine Buxtorf, responsable image

«Sara Forestier est sacrée meilleure actrice aux Césars pour le rôle de Bahia Benmahmoud, jeune «pute politique» qui cherche à convertir ses ennemis par la force du coït. Sara, surtout, qui se balade très nue dans une grande partie du film avec force poils sous les bras et entre les jambes. De quoi réjouir mon œil de femme véritable et, l'instant d'après, regarder cette jeune femme avec infiniment de compassion. Faut-il vraiment en montrer autant pour lancer une carrière? Souvenons-nous de Maria Schneider ou de Béatrice Dalle. Ces belles actrices, généreuses de leurs charmes, n'ont-elles pas payé cher la démonstration de leur sauvagerie féminine?»



La crème universelle certifiée bio

On connaît la célèbre boîte bleue amie des familles depuis bientôt cent ans (Nivea pour ne pas la nommer), voilà désormais une autre boîte ronde de crème universelle, mais bio celle-là. Melvita a concocté une formule 100% végétale certifiée bio à base de miel, karité, sésame, qui s'utilise sur les mains, le visage ou le corps. Un geste gourmand et généreux qui convient à la peau fragile des petits comme à celle des grands. [VF]

Prix: 25 fr. les 150 ml. Points de vente sur www.melvita.ch

