

## Naturkosmetik im Institut – Fragen an die Expertin



Liane Jochum ist Naturkosmetikerin und leitet eine Fachschule für Naturkosmetik ([www.academia-balance.de](http://www.academia-balance.de))

### ■ BEAUTY FORUM Für welche Zielgruppe eignet sich Naturkosmetik?

Liane Jochum: Der Naturkosmetik-Trend hat inzwischen alle Altersgruppen und Bevölkerungsschichten erreicht. Einer Marktanalyse gemäss zeigt inzwischen jede zweite Frau Interesse an Naturkosmetik, findet aber nicht die entsprechende Kosmetikerin bzw. Einkaufsstätte mit fachkundiger Beratung. Aber auch Männer zeigen Interesse. Fast jeder namhafte Naturkosmetikhersteller bietet mittlerweile auch eine Männerserie an – mit grossem Erfolg!

### ■ Kann man mit Naturkosmetikprodukten und -behandlungen auch sichtbare Erfolge erzielen?

Eine ganzheitliche naturkosmetische Behandlung ist auch immer eine Wellness-Behandlung: Nicht die Haut alleine, sondern der Mensch als Ganzes wird angesprochen. Die naturkosmetische Behandlung ist sanft, die Haut wird nicht manipuliert, sondern harmonisiert und stabilisiert. Effektive Wirkstoffe, wie z.B. Ginseng, Sanddorn, Rosenöl, Spirulina, Manuka und hochwertige Samenöle sorgen dafür, dass auch nach der naturkosmetischen Behandlung ein direkter Effekt spürbar und sichtbar ist – auch im Sinne von Faltenmilderung etc.

### ■ Was ist zu beachten, wenn ich im Institut mit Naturkosmetik arbeiten möchte?

Zunächst sollte man sicherstellen, dass es sich bei den in Frage kommenden Produkten um zertifizierte Naturkosmetik handelt. Wichtig ist natürlich, dass der Hersteller auch Kabinenware und individuelle Behandlungskonzepte anbietet. Hier gibt es mittlerweile eine grosse Auswahl an Anbietern. In der Regel stellen die Firmen ausführliches Informationsmaterial kostenfrei zur Verfügung und bieten bei Interesse auch Produktschulungen an. Wichtig ist, dass man von der gewählten Produktlinie selbst überzeugt ist. Nur so kann der Funke auch auf die Kunden überspringen. Es gibt mittlerweile ein sehr grosses Angebot an hochwertiger Verkaufsware. Zum Teil bieten die Firmen auch Produkte an, die der Endverbraucher nur bei der Naturkosmetikerin erhält. Die Gewinnspannen sind mit denen konventioneller Kosmetik vergleichbar. ■

## VERBREITETE NATURKOSMETIK-LABEL



■ Ecocert ([www.ecocert.com](http://www.ecocert.com)) ist ein international tätiger, unabhängiger Kontrollverband im Umweltbereich mit Hauptsitz in Frankreich. Seit 2002 prüft Ecocert auch Kosmetikprodukte auf ökologische und biologische Qualität.



■ Das NaTrue-Label ([www.natrue-label.de](http://www.natrue-label.de)) umfasst Regeln, die den Einsatz von natürlichen, naturidentischen und naturnahen Stoffen ermöglichen. Es fasst drei Qualitätsstufen zusammen: Naturkosmetik, Naturkosmetik mit Bioanteil und Biokosmetik. Für jede Stufe sind die Mindestgehalte an Naturstoffen und die Höchstgehalte an naturnahen Rohstoffen sowie der Bioanteil geregelt.



■ Cosmébio ([www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org)) ist ein französisches Siegel für Natur- und Biokosmetik, das ca. 200 Hersteller repräsentiert.



■ Das BDIH-Prüfzeichen ([www.ionc.info](http://www.ionc.info)) für kontrollierte Naturkosmetik wurde 2001 eingeführt. Es signalisiert dem Verbraucher, dass zur Herstellung der zertifizierten Produkte nur Rohstoffe eingesetzt werden, die den Vorgaben, dem sogenannten BDIH-Standard, entsprechen.

Die innovative, natürliche und professionelle Deko-Kosmetik von Couleur Caramel überzeugt mit fantastischen Farben, Top-Qualität sowie wunderschönen und wieder verwertbaren Verpackungen



VERTRIEB SCHWEIZ:

Attitude Bio SA · 5, chemin des Aulx  
CH 1228 Plan-les-Ouates · T +41 22 884 00 05  
[cosmetics@attitude-bio.com](mailto:cosmetics@attitude-bio.com) · [www.attitude-bio.com](http://www.attitude-bio.com)



ATTITUDE BIO